

Ya me hice un Facebook... ¿Y ahora?

Daniel Aguilera Justiniano
Coordinador de Comunicaciones
Incuba UC




A man with long dark hair and glasses, wearing a dark jacket over a white t-shirt, stands in a cluttered office. He has his arms crossed and a serious expression. The office is filled with desks, papers, and computer equipment. The lighting is dramatic, with a strong blue and purple glow. The word "HACKERMAN" is overlaid in large, stylized, glowing letters across the bottom of the image.

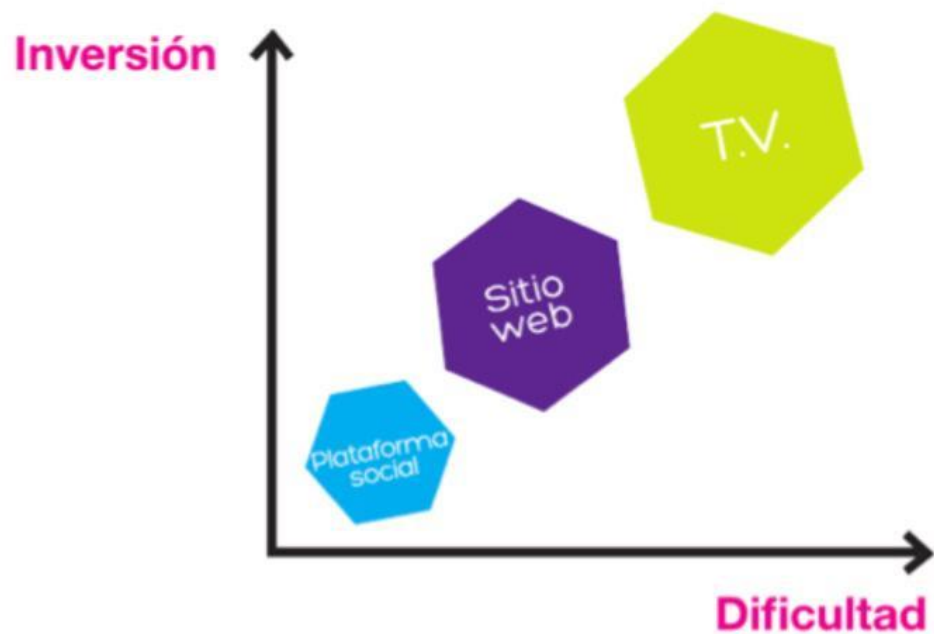
HACKERMAN



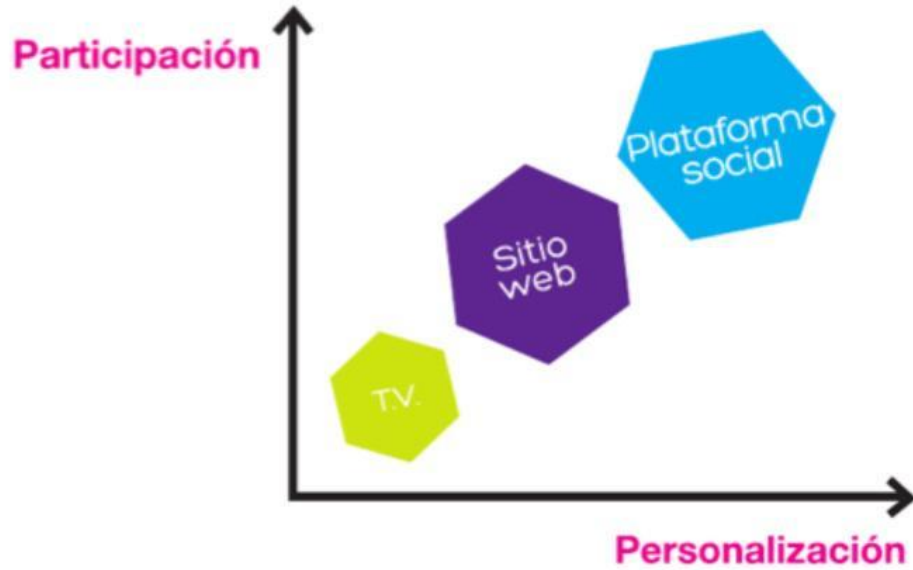
Entorno de las plataformas sociales



El Acceso



El engagement





Ya, ya, muy lindo todo...
¿Y mi Facebook?



Glosario de Facebook

News feed: donde aparecen todas las actualizaciones: amigos + fan pages.

Biografía: ex "muro". Donde aparecen nuestras publicaciones y las que nuestros amigos nos escriben.

Acciones sociales: me gusta, comentar, compartir, publicar en la biografía.

Diferentes tipos de perfiles

1. Perfil de usuario // "Agregar como amigo"
2. Fan Pages // "Me gusta"
3. Grupos // "Unirse"

Perfil personal vs Página

Perfil de Persona	Fan Pages
Máximo de 5000 amigos	Fans ilimitados
Se accede a través de la contraseña	Podemos nombrar varios administradores
No hay estadísticas	Facebook Insights
Nivel de privacidad alto	Son públicas
No aplican en los Social Ads	Nos permiten hacer publicidad
No podemos agregar apps	Nos permiten instalar apps
Necesita confirmación de amistad	Estás a un click de ser fan

Marketing de Contenido

Conocer y entender a nuestros fans,
para generar y ofrecer contenido de
valor

El usuario como jurado de tus publicaciones



Hacer contenido "Likeable"

